

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	Televisión Costera COSTEVE S.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	Corporación Canela
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación	Persona Jurídica
Período del cual rinde cuentas:	2019

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	
Televisión:	X
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	Guayas
Cantón:	Guayaquil
Parroquia:	Ximena
Dirección:	Calle E Estrada Icaza 0820 Y Av. Morán Buitron
Correo electrónico institucional:	operacionesgye@canelatv.com
Página web:	www.canelatv.com
Teléfonos:	42300212
N.- RUC:	1492497205001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	24

Número de repetidoras (radio/tv):	1
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	Quito Av. República 476 y Diego de Almagro Edif. Presidente diagonal a Movistar
Ultima Fecha de otorgamiento de la concesión:	02 de mayo del 2014
Fecha de vencimiento de la concesión:	08 de septiembre de 2015
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	1
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	0
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	0

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	Carrión Sánchez María José
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	11/23/2018
Correo electrónico:	rrhh@canelatv.com
Teléfonos:	022540666 - 022907830

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	Mónica Arrieta García
Cargo:	Jefe de Continuidad
Fecha de designación:	1/15/2019
Correo electrónico:	marrieta@canelatv.com
Teléfonos:	26019951

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Mónica Arrieta García
Cargo:	Jefe de Continuidad
Fecha de designación:	1/15/2019
Correo electrónico:	marrieta@canelatv.com
Teléfonos:	26019951

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	Guayas - Quito
Regionales	Costa - Sierra
Locales	Duran-Guayaquil-Samborondon-San Jacinto de Yaguachi

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL			
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso
NO	Promoción de derechos		
	Participación		
	Diálogo		
	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio		

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL PROYECTO COMUNICACIONAL			
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s
NO	Incrementar nuevos programas, estelares, noticias en la comunidad, deportes y otros	La interacción en redesde sociales por partes de nuestros audiencia fue enriquecedora y recibidmo sugerencia de programación	HARTA PELOTA

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	349,135.62	Impuesto a la Renta
Pasivos	343,508.61	Impuesto a la Renta
Patrimonio	5,627.01	Impuesto a la Renta

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS; LOC Art. 81)

Asignación del Estado	Ingresos venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
0	0	0	0
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS)			
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado
0	0	0	0
0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
SI Certificado emitido por IESS	SI Certificado emitido por el SRI	www.canelatv.com

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL		
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados
Ínfima cuantía	0	0	0
Publicación	0	0	0
Terminación unilateral	0	0	0
Consultoría	0	0	0
Seguros	0	0	0
Licitación	0	0	0
Subasta inversa electrónica	0	0	0
Ferías inclusivas	0	0	0
Proceso de declaratoria de emergencia	0	0	0
Concurso público	0	0	0
Contratación directa	0	0	0

Menor cuantía obras	0	0	0
Lista corta	0	0	0
Contratación en situación de emergencia	0	0	0
Compra de bienes inmuebles	0	0	0
Arrendamiento de bienes inmuebles	0	0	0
Arrendamiento de bienes muebles	0	0	0
Catálogo electrónico	0	0	0
Régimen especial (Todos los procesos)	0	0	0
Cotización	0	0	0
Compra por catálogo	0	0	0
Producción nacional	0	0	0
Menor cuantía B Y S	0	0	0
Contrato integral por precio fijo	0	0	0
Otras	0	0	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptado:	Ponga si o no	Link al medio de verificación
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.canelatv.com

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP	SI	www.canelatv.com
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	NO	
Ha difundido su código deontológico	SI	www.canelatv.com

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba si o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea Local		NO	www.canelatv.com
Audiencia pública		NO	
Cabildo popular		NO	
Consejos Consultivos		NO	
Otros	SI	Emisión de boletines de interés social	Boletines recibidos

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga Si o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	www.canelatv.com
Observatorios ciudadana	NO	0	
Otros	SI	Registro Publico obligatorio de medios de comunicación social, de conformidad con la obligación contenida en el Art. 88 y disposición transitoria cuarta de la ley Orgánica de Comunicación	Certificado del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información vigente hasta el 2018-03-31

RENDICIÓN DE CUENTAS:			
Proceso de rendición de cuentas		Ponga si o no	Describa la ejecución de este momento
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	Con fecha 22-01- a las 16:00 se conforme la comisión encargada de la Rendición de Cuentas
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas	SI	Lectura y comparativo del Informe de Rendición de Cuentas del 2018

Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	Presentación del informe de ventas 2019 el 24-01-2019
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	3/12/2019
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	3/6/2019
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	3/6/2019
Fase 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	9/2/2020
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	9/8/2020
	Realización de la Deliberación Pública	SI	9/15/2020
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	9/2/2020
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	9/2/2020
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas	SI	9/15/2020
Fase 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	9/28/2020

Describa los principales aporte ciudadanos recibidos:

La interacción de nuestra audiencia fue enriquecedora, recibimos sugerencia de programación y felicitaciones. Excelente programación musical, videos actuales, musica nacional y c

Mantener programas estelares, noticias en la comunidad, deportes y otros

Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género	
9/2/2020	26	Masculino	Femenino
		15	11

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL			
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadanos en la gestión institucional? (Ponga si O no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados
Incrementar programación musical de todos los géneros	SI	12%	Incremento de la sintonía por jóvenes
Mantener una programación variada	SI	50%	No se encontro dificultades para reportar
Promover la interculturalidad y nuestras raíces	SI	8%	No se encontro dificultades para reportar

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDO			
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal
Producción nacional	10%	Informativo	
	5%	Opinión	3%
	3%	Formativo, Educativo Y Cultural	3%
	40%	Entretenimiento	10%

	3%	Deportivos	3%
Total producción nacional			

Producción nacional independiente		Informativo	
		Opinión	
	2%	Formativo, Educativo Y Cultural	3%
	5%	Entretenimiento	3%
	3%	Deportivos	3%
	29%	Publicitarios	10%
Total producción nacional independiente	100%		

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento			
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos
La ciudadanía	0	0	Derecho a la réplica Reclamo
Defensor de audiencias	0	0	
SUPERCOM	0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas			
Poemas			
Obras de teatro			
Programas informativos			
Películas			
Composiciones musicales			

Coreografía			
Pintura			
Dibujos			
fotografías			
Publicidad			
Otras			

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA			
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones
Contraloría General del Estado	0	0	0
Superintendencia de Banco y Seguros	0	0	0
Superintendencia de Compañías y Valores	0	0	0
Superintendencia de Telecomunicaciones	0	0	0
Defensoría del Pueblo	0	0	0
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	0	0	0
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	0	0	0

Superintendencia de Control de Poder del Mercado	0	0	0
Superintendencia de Información y Comunicación	0	0	0
Procuraduría General del Estado	0	0	0
No he recibido observaciones ni dictámenes en el año anterior.	0	0	0

CONDICIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación

MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.	Link al medio de verificación
DE LUNES A VIERNES	Deportes nacional e internacional Fútbol y otros	8%	www.canelatv.com

Link al medio de verificación
www.canelatv.com
www.canelatv.com

www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com



clasicos de la música retro

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS				
		Pueblos y Nacionalidades		
GLBTI	Montubio	Mestizo	Cholo	Indígena
0	0	15	0	0

FUNCIONAL
Link al medio de verificación
www.canelatv.com
www.canelatv.com
www.canelatv.com

CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)	
Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Parrilla de programación)
Pantalla real	www.canelatv.com
Frente al Personaje y Terapia Política	
Tuwamari	
Street Please, Prende la Tele, El Chou de la Veci, Eclipse Total del Humor.	www.canelatv.com

Los mas buscados del Futbol	

Educa Tv	
A solas con Mariela, Guayaquil en trance	
Los más buscados del Fútbol	
Novedades Tv, MWW, Liz Batioja, Splender	

General LOC Art. 34		
Cantidad de reclamos favorables para el usuarios	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
0	0	
0	0	
0	0	

A Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO

Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución

Afroecuatoriano
0